

SIDO 2022 : 2 éditions sous le signe de l'innovation, du business et de la convivialité !

14 et 15 Septembre 2022 – Cité Internationale – Lyon

8 et 9 Novembre 2022 – Palais des Congrès, Porte Maillot – Paris

A l'heure où la transformation numérique des entreprises n'est plus une option mais une nécessité pour rester dans la course, SIDO est le partenaire incontournable pour toutes les entreprises de produits ou services afin d'engager leur transformation digitale par l'intégration des technologies IoT, IA, XR et Robotique.

Lyon, le 2 février 2022 – Après deux belles éditions en 2021 dont un lancement réussi à Paris, qui ont rassemblé près de 440 exposants (*Microsoft, IBM, Orange, STMicroelectronics, Aquitaine Robotics, Avnet Silica, SNCF, Truphone, Siemens, Objenious by Bouygues Telecom, Fanuc, LCIE Bureau Veritas, Atos, Avanade, ABB, Lacroix...*), SIDO poursuit sa vocation d'accompagner toutes les entreprises de produits ou services dans leur démarche d'innovation. Ces deux nouvelles dates en 2022 prouvent l'engagement du SIDO auprès de tout un écosystème qui bouillonne, prêt à servir les intérêts des experts technologiques et des professionnels de toutes les industries en quête de digitalisation.

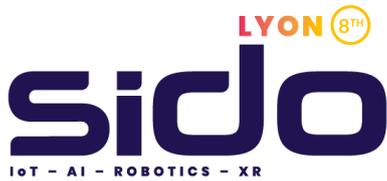
SIDO, catalyseur d'innovations et business match-maker depuis 2015

En huit ans, SIDO a su évoluer et accompagner l'essor du marché jusqu'à devenir en 2019 le premier événement en Europe sur la convergence des technologies IoT, IA, XR et Robotique : Un événement de référence qui fédère les écosystèmes, impulse l'innovation et encourage l'évolution au cœur des métiers. SIDO propose désormais deux rendez-vous annuels en phase avec les besoins et défis technologiques d'aujourd'hui et demain : De nouvelles approches pour toutes les entreprises pour les aider à se réinventer : Réduire la complexité de leurs process, réduire leurs coûts, le gaspillage, assurer la continuité opérationnelle, supprimer leurs activités à faible valeur ajoutée... autant de leviers leur permettant d'assurer leur compétitivité.

Deux éditions complémentaires et prometteuses

A l'instar des dernières éditions, SIDO 2022 mettra en lumière plusieurs axes sectoriels stratégiques différenciés entre Lyon et Paris, avec un socle commun dédié à l'industrie : Santé, Supply Chain, Bâtiment, Agroalimentaire, Smart City, Transport, Retail, Banque, Assurance... Des thématiques fortes viennent également rejoindre le programme pour décrypter les challenges actuels : Cybersécurité, Enjeux écologiques, Technologies Emergentes, R&D... Keynote, plénières, tables-rondes et workshops aborderont tous ces sujets de manière concrète en partageant les best-practices et retours d'expériences éprouvés. Un condensé pédagogique et riche d'expertises pour donner les clefs aux entreprises qui souhaitent engager leur transformation digitale. Startups, PME ou Grands Groupes Industriels, toutes les structures et métiers sont concernés !

2 DATES, 2 RENDEZ-VOUS IMMANQUABLES



Lyon – 8^{ème} édition
14 > 15 Septembre 2022
Cité Internationale

300 exposants
180 speakers
60 conférences
8 000 professionnels

www.sido-lyon.com



Paris – 2^{ème} édition
08 > 09 Novembre 2022
Palais des Congrès

200 exposants
120 speakers
40 conférences
6 000 professionnels

www.sido-paris.com

-
À propos de 656 Editions

656 est un groupe médias et événementiel qui réunit des savoir-faire événementiel avec l'organisation de plusieurs salons professionnels en France (Lyon/Paris) et en Espagne (Madrid), éditorial (publications de magazines professionnels), digital (création et animation de plateformes web...), communication multi-canal et marketing direct pour animer les filières de la communication visuelle, de l'impression et du numérique tout au long de l'année. 656 Editions a rejoint en 2017 le groupe Infopro Digital.

-
À propos d'Infopro Digital

Infopro Digital est le groupe leader d'information et de services professionnels en France (2400 collaborateurs, 300 M€ de CA, 25% de croissance annuelle). Il couvre plusieurs univers clés de l'économie : la distribution, le BTP, l'automobile, l'industrie, l'assurance et la finance, le tourisme d'affaire et les collectivités locales. Infopro Digital a pour vocation d'offrir des services et des produits pluri médias (logiciels, salons, magazines, bases de données, sites web, formations, édition, événements...) à ces communautés professionnelles dont les titres forts : Usine Nouvelle, Usine Digitale, LSA, Le salon des maires, etc.

Contact presse :

Ludivine Dumont : ludivine.dumont@656editions.net