

SIDO Lyon 2022 : L'événement tech incontournable en France pour tous les professionnels

**14 et 15 septembre 2022 – 8^{ème} édition - Cité Internationale, Lyon
300 exposants – 60 conférences – 180 speakers**

Dans moins de trois mois, la huitième édition du SIDO Lyon ouvrira ses portes les 14 et 15 Septembre 2022 à la Cité Internationale de Lyon : 48h top-chrono pour décrypter l'innovation et concrétiser ses projets de digitalisation, quel que soit le niveau de maturité de son projet !

Lyon, le 11 juillet 2022 – SIDO Lyon, le salon de référence en France sur les solutions IoT, IA, XR et Robotique pour la transformation 4.0 des entreprises, se tiendra dans quelques semaines. Sa vocation ? Rendre accessible les technologies IoT, Intelligence Artificielle, XR et Robotique, favoriser la collaboration homme-machine et donc une meilleure exploitation de ces technologies par les entreprises industrielles ou de services, réinventer les processus métiers avec de nouveaux rôles, de nouvelles façons de collaborer et impulser de nouveaux business models.

SIDO sera le lieu de convergence des savoir-faire et retours d'expériences de tout l'écosystème ! Un événement pragmatique qui favorise la coopération entre les acteurs industriels et du numérique, privés / publics et la co-construction de nouveaux partenariats technologiques et stratégiques au cœur d'une région engagée et d'un bassin industriel puissant.

DE NOMBREUSES SOLUTIONS IoT, IA, XR & ROBOTIQUE À DÉCOUVRIR

SIDO Lyon proposera une offre de solutions complète à destination de tous les industriels, chefs d'entreprises, décideurs stratégiques, responsable innovation, R&D en quête de digitalisation dans leurs process industriels, au sein de leur organisation de manière globale ou qui souhaitent imaginer de nouveaux produits ou services à forte valeur ajoutée.

Les leaders du marché se donnent rendez-vous à Lyon avec des pavillons qui s'agrandissent jusqu'à plus de 100m² : Microsoft, Orange, STMicroelectronics, Avnet Silica, Aquitaine Robotics, La Région Auvergne Rhône-Alpes... mais aussi et pour la première fois, la Région Pays de la Loire, sponsor de l'événement qui présentera au travers de Proxinnov, plus de 80m² dédiés aux solutions IoT, IA et Robotique incontournables de la région, dont un convoyeur autour duquel plusieurs robots collaboratifs (ou cobots) simuleront une chaîne de production en direct.

Au total, c'est plus de 40% de nouveaux exposants à découvrir, comme Braincube qui présentera sa plateforme IoT et ses solutions de jumeaux numériques à destination de l'industrie.

UN PROGRAMME TAILLÉ POUR RÉPONDRE AUX ENJEUX DES ENTREPRISES

Avec plus de 60 conférences, SIDO Lyon donne les clefs aux visiteurs pour concrétiser leurs projets de transformation digitale. Ils pourront retrouver les focus sectoriels historiques du salon comme le manufacturing, la santé, la supply chain, le bâtiment ou encore l'agroalimentaire... mais également de nouvelles thématiques fortes qui font écho aux challenges auxquels sont confrontées toutes les entreprises aujourd'hui : Transition écologique, Cybersécurité, Management & Numérique...

De beaux profils viendront témoigner sur le salon comme Nadia MAIZI, co-auteure du dernier rapport du GIEC, Julien Nicolas, le Directeur Numérique du Groupe SNCF ou encore Eléonore BLONDEAU, Co-fondatrice & Présidente du Collectif Startups Industrielles France.

DES NOUVEAUTÉS QUI RYTHMERONT CETTE 8^{ÈME} ÉDITION

La santé sera le thème à l'honneur avec un programme de conférences dédiées, construit en collaboration avec Lyonbiopôle et un parcours de visite sur-mesure pour rencontrer les acteurs technologiques de référence sur ces sujets : Près de 25% des exposants proposeront des solutions à destination du monde médical (H4D, Modjaw, Synergiz, Cognitive Engines, maxon, Akeoplus, Ayming, Cats, EDDS Design, Faulhaber, Kudelski IoT, Sodira Connect, Wiifor... et bien d'autres encore !).

2022 signe également le retour en présentiel du Brokerage Event, en partenariat avec l'agence Auvergne Rhône-Alpes entreprise : 2 jours de rendez-vous d'affaires internationaux avec une équipe de conseillers pour aider les visiteurs à évaluer les coopérations possibles et concrétiser leurs opportunités d'affaire hors des frontières directement sur le salon ! Un accompagnement gratuit pour faire émerger de nouvelles collaborations sur simple inscription dans le formulaire d'enregistrement au SIDO Lyon.

Pour la première fois, un plateau radio sera installé au cœur du salon en partenariat avec Lyon Première, qui recevra plusieurs fois par jour les speakers du SIDO pour approfondir les thèmes de conférences, ouvrir vers de nouvelles perspectives et partager les best-practices ! À écouter en live sur le salon ou en replay grâce aux podcasts sur les plateformes traditionnelles.

[Inscrivez-vous gratuitement pour visiter l'événement dès maintenant](#)

Merci à nos sponsors SIDO Lyon 2022



2 DATES, 2 RENDEZ-VOUS IMMANQUABLES



Lyon – 8^{ème} édition

14 > 15 Septembre 2022

Cité Internationale

300 exposants
180 speakers
60 conférences
8 000 professionnels

www.sido-lyon.com



Paris – 2^{ème} édition

08 > 09 Novembre 2022

Palais des Congrès

200 exposants
120 speakers
40 conférences
6 000 professionnels

www.sido-paris.com

-
À propos de 656 Editions

656 est un groupe médias et événementiel qui réunit des savoir-faire événementiel avec l'organisation de plusieurs salons professionnels en France (Lyon/Paris) et en Espagne (Madrid), éditorial (publications de magazines professionnels), digital (création et animation de plateformes web...), communication multi-canal et marketing direct pour animer les filières de la communication visuelle, de l'impression et du numérique tout au long de l'année. 656 Editions a rejoint en 2017 le groupe Infopro Digital.

-
À propos d'Infopro Digital

Infopro Digital est le groupe leader d'information et de services professionnels en France (2400 collaborateurs, 300 M€ de CA, 25% de croissance annuelle). Il couvre plusieurs univers clés de l'économie : la distribution, le BTP, l'automobile, l'industrie, l'assurance et la finance, le tourisme d'affaire et les collectivités locales. Infopro Digital a pour vocation d'offrir des services et des produits pluri médias (logiciels, salons, magazines, bases de données, sites web, formations, édition, événements...) à ces communautés professionnelles dont les titres forts : Usine Nouvelle, Usine Digitale, LSA, Le salon des maires, etc.

Contact presse :

Ludivine Dumont : ludivine.dumont@656editions.net

ANNEXE

14 septembre 2022 / 10:30 - 11:45 / Plénière d'ouverture / Auditorium Pasteur

D'un numérique responsable à la transition énergétique – Construire la résilience de votre entreprise

Naviguer dans un monde inédit fait aujourd'hui partie intégrante des scénarios stratégiques, avec une plus grande attention portée à nos interdépendances, nos vulnérabilités et une approche proactive de la gestion des risques. Si la technologie a longtemps été considérée comme un vecteur de croissance par l'innovation, elle entre aujourd'hui dans le champ de la construction de la résilience de l'entreprise. La résilience n'est pas résistance, ni fuite en avant ; elle désigne la capacité de l'entreprise à affronter les chocs avec détermination et à les intégrer comme autant d'expériences et d'opportunités de se transformer pour rebondir vers de nouveaux équilibres. Trois transitions clés fortement liées à la science, la technologie et l'innovation participent à la construction de la résilience de l'entreprise et de son écosystème : la transformation digitale pour assurer un environnement numérique responsable et inclusif, la transition énergétique pour réduire l'empreinte écologique de l'entreprise tout au long de sa chaîne de valeur et la transformation de la production, tant dans les processus que dans les produits et services. Il s'agit d'une véritable mutation organisationnelle, où l'intelligence situationnelle va de pair avec la délégation du pouvoir d'agir, le soin managérial prend le pas sur la direction et le contrôle, et les décisions sont ancrées dans la raison d'être de l'entreprise.

14 septembre 2022 / 14:00 - 15:00 / Plénière / Auditorium Pasteur

Le monde réel se calcule-t-il ?

Avec le déploiement exponentiel de capteurs et objets connectés, nous récoltons une masse de données du monde réel, qui viennent enrichir les modèles de systèmes complexes et les performances des algorithmes d'intelligence artificielle. Ces algorithmes, notamment de Deep Learning et de Machine Learning, et leurs applications sont des outils de connaissances et d'aide à la décision, voire de décision automatique. Ils posent à l'homme, avec une acuité croissante, des questions tant sur l'explicabilité des résultats que vis-à-vis des valeurs morales et l'éthique de nos pratiques intégrant ces technologies. Comment nous assurer de la pertinence des résultats jusqu'à leur faire confiance ? Pour quels usages conservons-nous l'avantage sur nos algorithmes ? L'intelligence artificielle n'impose-t-elle pas un point de vue simplificateur de l'être humain et de son environnement en les résumant à des signaux et modes calculatoires ? Quel est le changement du monde nécessaire à leur déploiement, et en avons-nous les moyens ? Les perspectives et promesses du quantique, tant au niveau des capteurs que des capacités de traitement et d'analyse des données vont-elles changer la donne ?

14 septembre 2022 / 17:15 - 18:00 / Plénière / Auditorium Pasteur

Conjuguer accélération et pérennité : les temps des technologies

La flèche du temps, cette ligne droite orientée vers la promesse d'un futur de progrès, prend aujourd'hui la forme d'une ligne brisée par de multiples ruptures. A l'échelle technologique, le temps s'accélère. Pour rester dans la course, nous calculons la performance en secondes et prenons des décisions sur des données, en temps réel. A l'échelle géologique, le temps de l'évolution qui s'étendait sur plusieurs millénaires est ramené au temps de la vie humaine. L'Anthropocène signe la fin du temps infini d'un monde pérenne. Le temps devient contraint. Alors, le temps presse d'apprendre à conjuguer des temps multiples, le concret immédiat du temps présent, l'expérience héritée du temps passé et la pensée des temps futurs, durables.

15 septembre 2022 / 10:30 - 11:45 / Plénière / Auditorium Pasteur

Transformation du travail : les outils, modes d'organisation et relations humaines pour répondre aux enjeux d'engagement des employés dans la collaboration à distance et l'innovation collective.

Les technologies numériques et robotiques transforment profondément le travail, les métiers et les emplois. Les expériences inédites du travail pendant la pandémie ont mis au premier plan les concepts de travail hybride et de flex-office. La concurrence pour les talents fait rage dans les secteurs de la technologie et de l'industrie, tandis que les jeunes générations valorisent le développement personnel et l'engagement des entreprises en faveur d'un objectif qui fait sens. La transformation du travail est désorientante pour beaucoup et ne peut être comprise sans son contexte technologique, social, économique et culturel. Cette conférence explore les outils, les modes d'organisation et les relations humaines pour relever les défis de l'engagement des employés dans la collaboration à distance et l'innovation collective.

15 septembre 2022 / 15:00 - 16:15 / Plénière / Auditorium Pasteur

Aller au-delà des critères RSE et ESG avec la technologie pour une gestion optimale des ressources rares: matières premières et compétences.

Si la responsabilité sociale des entreprises (RSE) consiste à mettre en œuvre des actions pour relever les défis sociétaux du développement durable, les critères ESG (Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance) permettent d'évaluer les initiatives de l'entreprise face à ces enjeux.

Les nouvelles technologies modifient considérablement les organisations, avec de nouvelles pratiques professionnelles, des relations de travail et des processus de décision réinventés. Elles entraînent ainsi de nouvelles problématiques de gouvernance et de gestion des compétences. Dans le même temps, les nouveaux matériaux, les capteurs, l'IoT, la robotique, les logiciels et les réseaux, etc. – améliorent la santé et la sécurité au travail, outillent les entreprises pour leurs processus de recrutement et de formation, et permettent une gestion plus efficace des matières premières et de l'énergie. Il est clair que les nouvelles technologies sont essentielles pour répondre, ne serait-ce qu'aux obligations légales ESG.

A l'inverse, une approche responsable du capital humain, de l'environnement et des relations avec les parties prenantes, est un levier essentiel d'innovation dans les produits, services et/ou processus pour développer un avantage concurrentiel et créer de la valeur, mais aussi un facteur d'attraction des talents et d'engagement à long terme des salariés dans le projet d'entreprise.

Alors, prêt pour une démarche RSE stratégique, proactive et engagée ?