

Dix ans d'innovations : SIDO, l'événement qui accélère la transformation digitale des entreprises, annonce une édition inédite !

18 et 19 septembre 2024 – 10^{ème} édition – Cité Internationale, Lyon

350 exposants, 70 conférences, 210 speakers

Dans quelques mois, le salon B2B SIDO ouvrira les portes de sa dixième édition, preuve de sa maturité et de son engagement continu auprès de l'écosystème numérique et industriel. Événement pionnier des acteurs IoT, SIDO a ouvert son positionnement dès 2019 aux technologies de l'IA, la XR et la Robotique. Ainsi, le salon est devenu le premier événement français dédié à la convergence des technologies pour la transformation digitale des entreprises. À l'occasion de ce millésime anniversaire, SIDO s'agrandit avec +25% de surface d'exposition et enrichit sa proposition de valeur avec, notamment, la création d'un side-event, Lyon Cyber Expo, dédié à la cybersécurité pour les PME, ETI et Grands Groupes.

Lyon, le 21 mai 2024 – SIDO est devenu en quelques années seulement, le rendez-vous incontournable des professionnels souhaitant concrétiser un projet de transformation numérique. Réseaux et connectivité, composants hardware, ingénierie, intégrateurs, software, intelligence artificielle, nouvelles interfaces homme-machine, robotique collaborative, réalités immersives... toutes les briques technologiques indispensables à un projet 4.0 sont représentées sur le salon, proposant ainsi aux visiteurs une vitrine complète de solutions pour leur business. Avec son format exposition et conférences, SIDO présente et décrypte ces technologies, notamment leurs applications et usages, grâce aux nombreux retours d'expériences partagés pendant deux jours.

DEUX JOURS POUR PARTICIPER À UN CONCENTRÉ D'EXPERTISES

Capitaines d'industrie, dirigeants de PME et d'ETI, décideurs en entreprise, responsables de l'innovation ou de la R&D... SIDO est votre rendez-vous incontournable pour doper votre compétitivité. À l'heure de l'essor exceptionnel des intelligences artificielles génératives et de leur convergence avec des technologies comme l'IoT industriel, la robotique, les réalités immersives ou le quantique, il est capital de prendre le bon wagon et de trouver les bons partenaires : les leaders de demain seront ceux qui auront adoptés dès aujourd'hui ces technologies stratégiques.

Durant deux jours, Lyon devient le point de convergence des experts du marché, avec des pavillons d'acteurs majeurs tels que STMicroelectronics, Orange, Arrow, Aquitaine Robotics, Minalogic, Pôle SCS, Hub France IA, la Région Auvergne-Rhône-Alpes et bien d'autres. L'édition de cette année se distingue par l'arrivée de plus de 25% de nouveaux exposants dont le CEA, Inovelec, Eolane, Saft, Ela Innovation, Digi International, Thundercomm, Apacer, Netmore, Sensolus et bien d'autres encore.

En 2024, SIDO ne s'arrête pas là, et accélère le mouvement sur la thématique du numérique responsable. La zone Impact by SIDO, rassemblera notamment des entreprises et startups développant des solutions IoT, IA, XR ou Robotique basées sur un modèle économique durable ou répondant à des enjeux écologiques majeurs. Cette initiative s'inscrit dans le cadre d'un partenariat avec la Métropole de Lyon qui sera présente avec des acteurs du reconditionnement IT. Impact by SIDO fédère par ailleurs plusieurs nouveaux exposants comme Retronix Europe, Mavana, Resilio, Moiz, Aico, Azuria ou encore Goodflow. Le programme de conférences, déjà imprégné de la thématique depuis plusieurs années, adressera notamment les enjeux de la frugalité numérique, de la gestion des ressources, de la performance énergétique, de l'éco-conception et du cycle de vie d'un produit.

LYON CYBER EXPO : LE NOUVEAU RDV DES PME, ETI & GRANDS GROUPES

En tant qu'événement numérique phare de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, SIDO souhaite vivement participer à l'effort collectif de sensibilisation des entreprises du territoire aux risques cyber et s'associer aux différentes initiatives régionales. Lyon Cyber Expo, véritable spin-off du SIDO, ambitionne d'être une plateforme d'échange business où industriels, tech leaders et monde de la recherche peuvent collaborer, partager leurs connaissances, créer de nouveaux partenariats technologiques et concevoir des projets concrets pour protéger l'écosystème numérique de nos entreprises. Parmi les partenaires de cette première édition, Minalogic, Cap'tronic, le Club de la sécurité des systèmes d'information régional (Clusir) Auvergne-Rhône-Alpes, l'Association pour le Digital et l'IT en Région Auvergne-Rhône-Alpes (Adira), la Fédération Française de la Cybersécurité, Digital League ou encore le Cercle des Femmes dans la Cybersécurité (CEFCYS) ont tous répondu à l'appel.

Avec une soixantaine d'exposants attendus dont Orange Cyberdéfense, Metsys, Kaspersky, Mimecast, Qualys, Quest, SNS Security, Varonis, Apitech, Trustngo, Scutum... (liste non exhaustive) et une salle de conférences dédiée, Lyon Cyber Expo entend accompagner les PME, ETI et Grands Groupes dans la construction et mise en œuvre de leur politique de sécurité du système d'information. En parallèle, le programme de conférences abordera des sujets brûlants tels que le Cyber Resilience Act, la Directive NIS2 qui entre en vigueur à partir d'octobre 2024, la gestion des risques et détection des menaces, mais également les défis de sécurité spécifiques aux systèmes de contrôle industriel et la convergence IT/OT.

PLUS DE 200 SPEAKERS ATTENDUS ET 70 CONFÉRENCES AU PROGRAMME

Ils vous partageront leurs expertises et expériences pour vous donner les clés d'une transformation digitale réussie ! Plusieurs intervenants ont déjà confirmés leur présence : Émeline Baume (1ère Vice-Présidente, Métropole de Lyon), Laurence Devillers (Enseignante-Chercheuse en éthique de l'IA, Université Paris-Sorbonne), Julie Galland (Directrice de la recherche technologique, CEA), Juliette Fropier (Cheffe de projet Intelligence Artificielle, Ministère de la Transition Écologique et de la Cohésion des Territoires / Commissariat Général au Développement Durable), Mathieu Delaplace (Délégué à la sécurité numérique pour la région Rhône-Alpes, ANSSI), Hervé Roustan (Responsable R&D, Rio Tinto), ou encore Mathieu Wellhoff (Directeur du service Sobriété numérique, Ademe)... et bien d'autres à découvrir très prochainement !

SIDO / Lyon Cyber Expo
18 et 19 septembre 2024, Cité Internationale de Lyon
Strictelement réservés aux professionnels

2 ÉVÈNEMENTS = 1 BADGE GRATUIT !

[Inscrivez-vous gratuitement pour visiter l'événement dès maintenant](#)

MERCI À NOS SPONSORS ET PARTENAIRES

SPONSORS SIDO

PREMIUM



GOLD



SILVER



BRONZE



SPONSORS LYON CYBER EXPO

SILVER



Cyberdefense

BRONZE



PARTENAIRE IMPACT BY SIDO

MÉTROPOLE

GRAND LYON

AVEC LE SOUTIEN DE



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

À propos de Infopro Digital Trade Shows

Infopro Digital Trade Shows est un groupe médias et événementiel qui réunit des savoir-faire événementiel avec l'organisation de plusieurs salons professionnels en France (Lyon/Paris) et en Espagne (Madrid), éditorial (publications de magazines professionnels), digital (création et animation de plateformes web...), communication multi-canal et marketing direct pour animer les filières de la communication visuelle, de l'impression et du numérique tout au long de l'année. Infopro Digital Trade Shows est une filiale du groupe Infopro Digital.

À propos d'Infopro Digital

Infopro Digital est un groupe B2B spécialiste de l'information et des technologies. Le Groupe est présent dans 18 pays et emploie plus de 4 000 collaborateurs. Ses solutions innovantes s'adressent aux communautés professionnelles de 5 univers clés de l'économie : construction & secteur public, automobile, risques & assurances, industrie et distribution. Grâce aux expertises sectorielles du Groupe, Infopro Digital couvre l'ensemble des besoins des professionnels. Ses solutions permettent aux décideurs de prendre des décisions éclairées et aux entreprises de développer durablement leur activité commerciale et leur performance.

Contacts presse :

Ludivine Dumont – Directrice marketing – ludivine.dumont@infopro-digital.com

Jeanne Levrat – Cheffe de projet marketing – jeanne.levrat@infopro-digital.com